

Paolo Franceschetti

STUDI ACCADEMICI

2015/2017

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa - Corporate Communication -
Università di Milano – Italia

2011/2013

Executive MBA - EMBA - International Business - MIP School of Management del Politecnico di
Milano – Italia

2002/2005

Laurea in Economia Aziendale
Università degli Studi di Bologna – Italia

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2013 **Retail, Sales & Marketing Specialist – Project Manager**

Consulente aziendale per piccole, medie e grandi aziende. Analisi commerciale e finanziaria. Brand positioning, category management, comunicazione internazionale e lancio di nuovi prodotti/brand. Miglioramento dei processi. Project e change management.

2012/2013 **Guess Europe Sagl – Svizzera**

Retail Licensing Coordinator

Gestione di 30 negozi Europei in franchising. Apertura di nuovi negozi. Analisi KPI e margine. Creazione e monitoraggio Budget e supervisione Campagne Vendite – Gestione di budget superiori ai 10M. Gestione e creazione dei corsi per forza vendite e manager. Sviluppo del Business. Gestione e pianificazione della Comunicazione Strategica. Analisi e gestione dei Conti Economici. Analisi e monitoraggio dei Competitors e del Local Marketing. Strutturazione dei report.

2008/2012 **Tie Rack Retail Group Limited – Italia**

Country Retail Manager

Responsabilità su vendite, margini e target dei 9 punti vendita. Apertura di nuovi negozi. Coordinamento di 50 persone. Sviluppo del Business. Analisi di KPI e Conti Economici. Gestione e Pianificazione della comunicazione strategica. Promozione e gestione delle linee guida del Brand. Creazione del budget annuali e gestione della pianificazione. Redazione dei report. Ricerca e gestione del personale, controllo delle performance, mentoring e training.

2005/2008 **Unieuro SpA – Italia**

Store Manager

Supervisione dell'operatività giornaliera del punto vendita. Responsabile dei risultati del negozio. Gestione Vendite e Margini. Apertura ed impostazione dei punti vendita. Creazione e monitoraggio di target aziendali, vendite, piani vendite e budget. Gestione sconti, prezzi di vendita e trasferimenti. Reclutamento, gestione, valutazione e sviluppo del personale. Comunicazione, Marketing e Merchandising. Monitoraggio ed analisi delle vendite giornaliere. Analisi e gestione KPI ed inventari.

2004/2005 **Carrefour Italia (S.S.C. s.r.l.) – Italia**

Capo Reparto

Gestione del reparto Detergenza e Profumeria nell'ipermercato di Bologna. Attività di Merchandising. Controllo e Gestione di Stock. Analisi dei KPI. Gestione del customer service e monitoraggio della concorrenza. Gestione e formazione dello staff. Apertura di nuovi negozi.

2000/2004 **Carrefour Italia (S.S.C. s.r.l.) – Italia Formatore/Manager/Edp/Addetto**

HOBBY

Socializzare ed ascoltare musica; viaggiare e conoscere nuove culture; passione negli sport motoristici, snowboard, rugby ed arti marziali. Arbitro di calcio per 20 anni

CONSENSO ALL'UTILIZZO DEI PROPRI DATI PERSONALI

Il sottoscritto Paolo Franceschetti autorizza al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge sulla privacy art.13 D.Lgs 196/2003.